



GUÍA DE DESARROLLO ACADÉMICO _ 2023

ÁREA	HUMANIDADES: CASTELLANO	GRADO	10	Periodo	2
DESEMPEÑO(S)	2C. Establece comparaciones y contrastes entre temas, recursos del lenguaje en textos argumentativos, poéticos, para propiciar el desarrollo de su capacidad creativa			Guía No.	03
FECHA DE INICIO					FECHA DE FINALIZACIÓN

Texto argumentativo

El texto argumentativo es aquel que sirve para expresar opiniones, ideas y posturas sobre un tema en particular, con el objetivo de persuadir al lector. Para ello, se vale de diferentes **tipos de argumentos**, como argumentos inductivos, deductivos, de autoridad, de probabilidad, de razonamiento lógico, argumentos afectivos, entre otros. Estos tipos de textos son ampliamente utilizados en el ámbito periodístico, científico, judicial, filosófico y publicitario. A veces pueden combinar ciertas características del texto expositivo para presentar temas de interés general de una forma objetiva. Los textos argumentativos también pueden emplearse en conversaciones, exposiciones y debates para convencer a otros sobre nuestro punto de vista, o sobre la verdad o falsedad de un asunto.

Características del texto argumentativo

- Tiene una **finalidad comunicativa**, transmitir una postura u opinión que se apoya en una serie de fundamentos que versan a su favor o en su contra. El uso del texto argumentativo está muy usado en el **área académica**, pues permite establecer debates y discutir diferentes posturas sobre un tema de investigación. **Los textos argumentativos buscan sostener o derribar una tesis, Su objetivo principal es persuadir al receptor de adoptar la perspectiva del autor.**
- Sirve para **demostrar** un hecho, **convencer** acerca de un asunto o hacer **cambiar de opinión** al lector.
- Su contenido se **estructura** en tres partes: Introducción, desarrollo y conclusión.

ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

-Introducción: Al igual que la mayoría de los textos, **el texto argumentativo debe comenzar con una introducción**, en la que se enuncie de manera clara y directa el tema a tratar y, sobre todo, la postura, a favor o en contra, que el emisor del texto va a adoptar a lo largo del mismo. Al tratarse de un texto de **carácter subjetivo** que pretender influir en las ideas u opiniones del lector, es recomendable comenzar el planteamiento de la cuestión con una cita de algún personaje célebre y reconocido (*Como decía Cervantes...; Ya lo dijo Sócrates...; En palabras de Newton...*), lo cual sirve para llamar la atención del lector y, de manera indirecta, comenzar a convencerle de que apoye la opinión del emisor porque, ¿quién va a contradecir lo enunciado por un escritor, filósofo o científico universalmente famosos?

Ejemplo de introducción: *Influencia de la lectura en el desarrollo cognitivo (tema).*





Desde pequeños, nuestros padres y profesores persiguen el objetivo de enseñarnos a leer, porque leer es la base de todo nuestro desarrollo y marcará el camino de nuestra vida adulta.

-La tesis de un texto argumentativo: Terminado la introducción general que se hace al comienzo del texto argumentativo, es recomendable volver sobre la idea que se quiere defender. Para ello, el escritor se sirve de la tesis, que es un **enunciado breve y conciso** a partir del cual se organizan los argumentos que apoyan lo que se quiere demostrar o rebatir. La tesis debe dejar clara la postura que el autor va a defender frente al tema. Podemos decir que la tesis es **la formulación de la postura**, normalmente polémica o conflictiva sobre el tema en mención.

Ejemplo: Leer abre nuestro universo cognitivo y lo ilumina. **La lectura es esencial para el aprendizaje.** (Tesis).

-Argumentación en este tipo de texto: Una vez expuesta la tesis, es hora de explicar **por qué el escritor defiende o rechaza la tesis**. Para conseguirlo, el autor recurre a la argumentación, que consiste en aportar una serie de razones o argumentos que sustentan dicha postura y tratar de convencer por completo al lector. Se presentan los argumentos que sirven para afirmar o refutar la tesis presentada. Los argumentos utilizados por el escritor pueden ser de varios tipos:

- Basados en ideas que se consideran socialmente acertadas o de sentido común (**argumentos racionales**)
- Aquellos que recurren a pruebas científicas demostrables empíricamente (**argumentos de hecho**)
- Numerosos ejemplos concretos que expliquen la tesis inicial (**argumentos de ejemplificación**)
- Citas u opiniones de personajes célebres y con prestigio social (**argumentos de autoridad**)

Y, por último, estrategias lingüísticas de las que se sirve el autor para apelar a los sentimientos del lector, como, por ejemplo, la ira, la compasión, la solidaridad, el amor, el honor, etc

Ejemplo de argumentación: Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), leer a diario favorece el rendimiento de los estudiantes. Y es durante la etapa estudiantil cuando se debe cimentar un hábito de lectura sólido y duradero.

La lectura, y por ende la comprensión lectora, precisan de una interpretación de letras y símbolos para hallar la información del texto. De modo que favorece la adquisición de vocabulario y ayuda a comprender la sintaxis.

-Conclusión de este texto: Por último, y no por ello menos importante, nos encontramos con la conclusión. La importancia de la parte final del texto argumentativo reside en que estas son las últimas palabras con las que se va a quedar el receptor, por lo que es necesario escogerlas cuidadosamente. Asimismo, en la conclusión debe hacerse **una síntesis de las principales ideas** expuestas a lo largo del discurso, recordando algunos ejemplos o argumentos más relevantes, siempre con una actitud de seguridad y convencimiento sobre aquello que se está defendiendo o refutando.

De manera opcional, en la conclusión también se pueden proponer, de manera breve, algunas medidas o nuevas propuestas que ayudarán al desarrollo de la tesis.



Ejemplo de conclusión: Por tanto, teniendo en cuenta los procesos cognitivos involucrados, podemos afirmar que leer es una actividad que mejora la comprensión y el pensamiento crítico y resulta esencial en los procesos de aprendizaje.

Tipos y ejemplos de textos argumentativos

-Textos publicitarios: Los textos de publicidad tienen como objetivo persuadir al público y generar una respuesta mediante la presentación de algunos argumentos. Algunas publicidades están destinadas al público en general y otras a grupos más específicos.

Ejemplo de texto publicitario

Tu cabello necesita vida, necesita *Vitacreme*. Elaborado con ingredientes naturales, *Vitacreme* cuida el nivel de hidratación de tu cabello, de la raíz a las puntas. Con manteca de karité, aceite de aguacate y leche de almendra, *Vitacreme* deja tu pelo sedoso y brillante. Déjate seducir por la fragancia de *Vitacreme*, su aroma dulce y equilibrado, ha sido elaborado mediante técnicas de aromaterapia para hacer que te sientas bien.

-Textos científicos y académicos: Son textos que suelen incluir la opinión de un experto, especialista u organización especializada en un tema o área de estudio, tales como tesis, ensayos, artículos de investigación o ponencias. Hacen un amplio uso de los argumentos de autoridad.

- **Tesis.** Es un trabajo de investigación que consiste en comprobar la veracidad o falsedad de la hipótesis planteada por el investigador.
- **Ensayos.** Textos que abordan diversos temas como literarios, políticos, sociales, económicos, científicos, entre otros. Se caracterizan por su subjetividad al exponer las ideas, propuestas o sentimientos del autor que, muchas veces, trata de influenciar la opinión de sus lectores.
- **Artículo de investigación.** Texto que expone el resultado de una investigación y que puede ser puesto a prueba por otros expertos para debatir los resultados.
- **Ponencias.** Son exposiciones en las que se presentan los resultados de un trabajo o temas de interés para un grupo de personas.

Ejemplo de artículo de investigación

Estudios realizados por Barraza Macías en el 2006, proponen un sistema o modelo de estrés académico: el modelo sistémico-cognoscitivista [...] En este modelo los componentes sistémicos-procesuales del estrés académico responderían al continuo flujo de entrada y salida al que está expuesto todo sistema para alcanzar su equilibrio. El alumno se ve sometido a una serie de demandas que, tras ser valoradas como estresores, provocan un desequilibrio sistémico (situación estresante); este se manifiesta en una serie de síntomas (indicadores del desequilibrio) que obliga al alumno a realizar acciones de afrontamiento [...] Alfonso Águila, Belkis; Calcines Castillo, María; Monteagudo de la Guardia, Roxana y Nieves Achon, Zaida. "Estrés académico". Rev EDUMECENTRO [online]. 2015, vol.7, n.2, pp.163-178. ISSN 2077-2874.

-Textos periodísticos: Los textos periodísticos son de tipo argumentativo y expositivo simultáneamente. En periódicos y revistas existen espacios dedicados a los artículos de opinión y editoriales, donde un autor puede dar a conocer su experiencia e impresiones sobre algo.

Artículo de opinión: El autor expone su experiencia para justificar su opinión, mediante el uso de argumentos de experiencia personal.

Ejemplo de artículo de opinión: El historiador y Doctor en Ciencias Políticas Alberto J. Navas Blanco escribió un libro fascinante llamado "300 años de la UCV" impreso este año por las Ediciones de la Biblioteca de la UCV, en el cual describe de una manera muy amena los hitos cronológicos que han sucedido durante ese tiempo, pero sobre todo lo que ha significado la Universidad Central de Venezuela para la difusión del conocimiento en el país, y para el surgimiento y formación de la república venezolana. [...]

Tricentenario de la UCV, *El Universal*. Consultado el 15/07/2021 en <https://www.eluniversal.com/el-universal/101316/tricentenario-de-la-ucv>.





Editorial: Este texto expone la postura de un medio de comunicación ante un tema o situación actual. Acostumbra a hacer uso de diferentes tipos de argumentos.

Ejemplo de texto editorial: El empeoramiento registrado durante la pandemia reclama reforzar las acciones para erradicar la inseguridad alimentaria. La causa más directa del aumento del hambre ha sido la pandemia y la parálisis económica que se ha impuesto. En América Latina, esto ha golpeado a las clases medias y a una economía informal de la que dependen buena parte de los trabajadores. Unos 60 millones de personas sufren hambre en esta región. En África, donde el 21% de la población está afectada por esta realidad, la pandemia se ha sumado a conflictos armados y a desastres causados por los fenómenos meteorológicos que azotan una economía de por sí frágil. [...] Hambre de todos. El país, 14 de julio de 2021. Consultado el 15/07/2021 en: <https://elpais.com/opinion/2021-07-14/hambre-de-todos.html>

-Cartas de recomendación: Son textos en los que se expone una opinión positiva y otros argumentos a favor de una persona para destacar sus habilidades, aptitudes y virtudes. Utiliza argumentos para fundamentar por qué se hace la recomendación. Habitualmente se utilizan en la búsqueda de empleo.

Ejemplo de carta de recomendación

Caracas, 20 de enero de 2021

A quien corresponda,

Por medio de la presente carta, recomiendo para el puesto a Rafaela Vílchez Perales, a quien conozco desde hace más de ocho años, y ha demostrado ser una persona ética, responsable, colaboradora y con gran capacidad para afrontar diversas situaciones laborales.

Por tal motivo, extendiendo mi recomendación a esta prestigiosa empresa.

Sin más que agregar, me despido.

Atentamente,

Sonia Pérez.

Fuente: <https://www.ejemplos.co/15-ejemplos-de-textos-argumentativos/#ixzz846V3HPcQ>

***Te invito a reforzar las partes del texto argumentativo observando y leyendo los siguientes gráficos**

*Escribe el texto argumentativo sobre **“Fumar perjudica seriamente la salud”** Luego, redacta la introducción, escribe otros argumentos más, y completa la conclusión.



Sede Central: carrera. 4ª # 16-180 Sector Potrerillo. Teléfonos: (2) 7219744 - (2) 7219743

Página Web: www.iemoraosejo.edu.co Email: luiseduardomoraosejo2011@gmail.com
Pasto – Nariño – Colombia



TESIS-Fumar perjudica seriamente la salud
ARGUMENTOS-Según estudios realizados por especialistas de todo el mundo, el tabaco produce cáncer en un tanto elevado de la población. Está comprobado que la gente que fuma tiene menos capacidad pulmonar, lo que disminuye su calidad de vida.
CONCLUSIÓN-Atendiendo a los razonamientos expuestos, podemos reafirmarnos en la teoría de que...

PARTES DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

INTRODUCCIÓN: De una o dos líneas en ella se inicia el tema del que se va a hablar. Si se quiere se puede ya enunciar la tesis.

ARGUMENTO: Es la parte importante, en ella se expondrá la tesis, es decir, tu opinión sobre el tema y las razones que tienes para defenderla.

CONCLUSIÓN: Es el final. También debe ser corto. Aquí debes dejar clara tu tesis y recordar, de forma resumida las razones más importantes que defiendes.



Otros Ejemplos de textos argumentativos

Discurso político. Los discursos políticos intentan convencer a los electores respecto de un punto de vista vinculado con la situación económica, social o política del país, y apelan tanto a argumentos racionales como a elementos emocionales. Por ejemplo:

La voluntad del pueblo, a través de sus representantes, se hace presente hoy en este augusto recinto para dar testimonio de que se inicia en estos instantes una nueva etapa de nuestra vida nacional. [...] Vamos a vivir en libertad. De eso, no quepa duda. Como tampoco debe haber duda de que esa libertad va a servir para construir, para crear, para producir, para trabajar, para reclamar Justicia –toda la justicia, la de las leyes comunes y la de las leyes sociales–, para sostener ideas, para organizarse en defensa de los intereses y los derechos legítimos del pueblo todo y de cada sector en particular. [...] La democracia es un valor aún más alto que el de una mera forma de legitimidad del poder, porque con la democracia no solo se vota, sino que también se come, se educa y se cura.

Discurso pronunciado por Raúl Alfonsín en la asunción a la Presidencia de la Nación Argentina, 10 de diciembre de 1983, tomado de la [Biblioteca del Congreso de la Nación](#)



Marcadores textuales

Un **marcador textual** puede ser una oración, palabra o **locución** que se emplea para conectar diferentes partes de un texto con el objetivo de que la lectura sea simple y agradable ante los ojos del lector.

Ubicación de los marcadores textuales. Un marcador textual puede estar ubicado en diferentes partes del texto:

- **Al inicio del texto.** Invita al lector a adentrarse en la lectura.
- **En la mitad del texto.** Se emplea como un hilo conductor respecto de un tema.
- **Al finalizar el texto.** Se usa para cerrar o concluir la exposición.

Utilidad de los marcadores textuales

Un marcador textual aporta nivel léxico en la redacción de un texto. Generalmente, luego de un marcador textual se emplea una coma y, a continuación, la oración explicativa.

Por ejemplo: **De este modo**, la Revolución industrial ha tenido consecuencias en varios niveles y aspectos de las sociedades de Europa hasta la actualidad.

Otras veces no se coloca una coma (,) sino que simplemente se coloca la información que se desea transmitir.

Por ejemplo: **El objeto de este trabajo es** clarificar la noción respecto a la contaminación ambiental.

1. Marcadores textuales en el inicio de un texto informal

El objetivo de este encuentro/
Disertación/ texto/ comentario es...
Quisiera hablar / hacer referencia a...
Comenzaré contando que...

Me propongo clarificar/ discutir/ replantear...
El presente trabajo trata sobre...
Voy a comenzar explicando...

Marcadores textuales en el inicio de un párrafo de un texto formal

Antes de comenzar es preciso aclarar que...
Es importante comentar que...
Las investigaciones recientes respecto al tema citado muestran que...
Se explicará...
El objetivo del presente trabajo es...

Marcadores textuales para iniciar un tema nuevo dentro del texto formal

En cuanto a...
En lo que concierne al tema abordado...
En otro orden de ideas, podemos decir que...
Pasando a otro tema...
Por otro lado...



Marcadores textuales para detallar o enumerar algo

1. Así... 2. De este modo... 3. Por ejemplo...

Marcadores textuales para continuar sobre la misma temática

Además, Así pues, Así, Asimismo, De manera que, En este sentido...

Marcadores textuales para enfatizar

Aunque, Es más, Más aún,
Para colmo, (usado en lenguaje coloquial)

Marcadores textuales para finalizar

Concluyendo... Concretamente...
De salida podemos decir que...
En conclusión, En concreto, En consecuencia, En resumen, En suma, En una palabra, Finalmente, Para concluir, Para finalizar, Para terminar, Recapitulando, Resumiendo...

Escriba un texto extenso utilizando las diferentes clases de marcadores textuales. Luego, señala cada uno con color.

Marcadores textuales para restringir o atenuar

A diferencia de, En cambio, Por otro lado, Por un lado, No obstante.

Marcadores textuales para demostrar

De este modo, Debemos recordar que, Debemos recordar que, Es decir, Hay que destacar, Hay que hacer notar, Hay que remarcar, Lo que se trata de explicar es, No debemos pasar por alto que, Vale mencionar.

PASOS PARA ELABORAR EL PROYECTO DE VIDA

Describe tu proyecto de vida siguiendo de manera ordenada los pasos explicados en la guía.



GUÍA DE DESARROLLO ACADÉMICO _ 2023					
ÁREA	HUMANIDADES: CASTELLANO	GRADO	10	Periodo	2
DESEMPEÑO(S)	2D. Infiere la intencionalidad comunicativa de los textos que lee, el locutor e interlocutor al que se dirige y los usos sociales de la información			Guía No.	03
FECHA DE INICIO				FECHA DE FINALIZACIÓN	

La Oración Subordinada

En **lingüística**, las oraciones subordinadas **son un tipo de oraciones compuestas**, es decir, oraciones dotadas de más de un **verbo** y más de un **predicado**, en las cuales se produce un efecto de subordinación, esto es, que **una oración se mantiene como principal y la otra depende de ella para expresar completamente su significado**. Las oraciones subordinadas son quizá el caso más complejo de oraciones compuestas, en el que aparece una relación de jerarquía entre los términos que la componen. Para ello, habitualmente **se emplea un nexos subordinante**, que permite insertar la oración subordinada dentro de la principal, anclada a ella. En esto último las subordinadas se distinguen del resto de las oraciones compuestas. **Por ejemplo:** en la oración compuesta "Hoy vimos a mi primo, del que te hablaba ayer", el nexo *del que* nos permite subordinar "del que te hablaba ayer" a "Hoy vimos a mi primo". Nótese cómo la subordinada no puede existir sin la principal, ya que perdería totalmente su referente. La oración subordinada) depende de la principal y no funciona de manera independiente. Esta relación de dependencia es lo que se conoce como *subordinación*.

Las oraciones subordinadas forman cláusulas dentro de la **oración** principal y desempeñan diversas funciones sintácticas, dependiendo de su contenido: pueden servir como sintagma nominal, adjetival o adverbial. Las oraciones subordinadas **son las oraciones compuestas en donde una oración depende de otra**. Por ejemplo, en la oración *Hizo el trabajo como le habían dicho*, encontramos:



- Me gustaría **que me trajeras el periódico**
- Le comentaron **que se había comprado una casa nueva**
- No entendemos **cómo pudo terminar el trabajo**

Tipos de oraciones subordinadas

Las oraciones subordinadas se clasifican de acuerdo a la función sintáctica que desempeñan dentro de la oración principal. Así, tenemos:

Oraciones subordinadas sustantivas (OSS). Aquellas que desempeñan el papel de un sintagma nominal: **sujeto**, atributo, complemento directo, complemento indirecto. Suelen estar precedidas de las **conjunciones** *que, de que, si, a, para*, según sea el caso. Por ejemplo: "Me gustaría **que me beses**", "Estamos listos **para** recibirte", "María no está dispuesta **a** perdonarte". La oración subordinada funciona como un nombre o pronombre, puede hacer de sujeto, complemento directo o cualquier función sintáctica del nombre.

Le prometí **que llegaríamos antes de las diez**
Su problema es **que no entrena como debería**
No recuerda **cuándo empezó a trabajar en la empresa**
Le di un paquete a mi hermano, **quien lo recibió con alegría**.



- **Oraciones subordinadas adjetivas o de relativo (OR).**

Aquellas que sirven para calificar o complementar a un sintagma nominal, haciendo siempre de adyacente o complemento, y siendo introducidas por un pronombre relativo como *que, al que, del que, de quien, cuyo, donde, como*, etc. **Por ejemplo:** -"María, *que* está muy molesta, te espera en el salón", -"Mi primo, *del que* te hablé el otro día, llegó anoche", -"En las vacaciones, *cuando* fuimos a Italia, nos contagiamos del virus".

En este tipo de oraciones, la oración subordinada hace las funciones de un adjetivo. **También llamadas de relativo** porque su nexos es un pronombre relativo (*que, quien, el cual, las cuales...*).

Ejemplos: El perro **que vimos el otro día** es de nuestros nuevos vecinos

-La actriz **a la cual te pareces** sale en una nueva serie

-Los exploradores, **que habían viajado en canoa**, llegaron exhaustos

-¿Puedes darme el teléfono de ese dentista tan bueno **que te trata siempre**?

- **Oraciones subordinadas adverbiales (OSA).** Aquellas que desempeñan siempre función de complementos circunstanciales del verbo de la oración principal, y emplean nexos de acuerdo a la función complementaria que desempeñen, tales como: *más que, tan que, apenas, tan pronto como, siempre que, donde, como*, etc. Por ejemplo: "Acudiré *tan pronto como* mis labores lo permitan", "*Cuando* estemos adentro, cerramos todas las ventanas", "Te daré lo que pides, *siempre que* tú hagas lo mismo".

Este tipo de oraciones se divide entre: **Propias**, donde la subordinada funciona como un adverbio de lugar, tiempo, modo, etc. (*Cuando tengas tiempo, me llamas*) **Impropias**, que expresan causa, consecuencia, condición, finalidad o concesión (*Salgo a las seis a menos que haya un problema*)

Ejemplos: **En el caso de que no quede arreglado**, llama a un profesional.

- Fue a la tienda **para comprar productos de limpieza**
 - **En el supuesto de que te siga doliendo**, vuelve a mi consulta
 - Ven a verme **con tal de que no sea por la noche**
 - Fue en la universidad **cuando suspendió por primera vez**
 - **Si quieres estudiar tranquila**, ve a la biblioteca
 - Esa película es **tan buena como pensábamos**
 - Tiene poco espacio en casa, **así que está vendiendo muebles**.
 - Haz el trabajo **como puedas**.
 - **De tanto hacer ejercicio**, terminó cansado.
 -

Nexos subordinantes Para establecer una relación de subordinación entre oraciones simples, se hace indispensable contar con un nexos gramatical, esto es, una partícula que sirve de puente entre la oración principal y su subordinada. Estos nexos pueden ser de distinto tipo, dependiendo del tipo de subordinada que introducen, y del **contexto** en que deben aparecer. Así, puede tratarse de:

Conjunciones: Copulativas, adversativas, disyuntivas, subordinantes (y, e, ni, más, pero, sino, o, u, cuando, dónde, como, más de, que, para que, aunque)

Adverbios: Lugar, tiempo, modo, cantidad, expresiones terminadas en **mente**, (dónde, cuándo, cómo, bastante, naturalmente etc.), por ejemplo: "Mario despertó *cuando* el sol comenzaba a asomarse"



-Pronombres: Demostrativos, indefinidos, interrogativos, personales, posesivos, relativos, (ese, aquel, algunas, ninguno, *quién*,cuál,Tú, él, mío, tuyo, lo *que*, la cual, *cuyo*, etc.), por ejemplo: "Compré un libro *cuyo* autor estaba presente en la librería".

-Locuciones conjuntivas (*al + infinitivo*, *por + infinitivo*, *de + infinitivo*, etc.), por eso, de que, por ejemplo: "La mujer lloró ***al saber*** aquella espantosa noticia" o "Consulte a su médico ***en caso de presentar*** reacciones adversas".

Más ejemplos de oraciones subordinadas.

-El gato **que me regalaron** está creciendo mucho.

-Le molesta **que hagas ruido cuando comes**.

-Le extraña **que no sepas la lección**.

-Por mucho que coma, siempre tiene hambre

-Le gusta el fútbol **desde que era niño**

-Es más estudioso **a medida que se hace mayor**.

Le subieron el sueldo, **de modo que ahora tiene más dinero**

El dedo **que se lesionó** ya está curado

Mientras recoges el cuarto, yo voy lavando los platos.

Apenas terminen los exámenes, abandonen el aula.

Le entregaron el paquete **que estaba esperando**.

Tengo que comprar otros zapatos, **ya que estos están viejos**.

No le devolvió el libro **que le había prestado**.

Cierra la puerta **para que no se escape el gato**.

Los alumnos **que aprueben todo** tendrán una recompensa.

Ya que no me han invitado, no iré a la fiesta.

Oraciones Coordinadas

A diferencia de las oraciones subordinadas, las oraciones coordinadas consisten en la unión de dos oraciones simples de distinto contenido semántico a través del uso de distintos tipos de nexos, pero en este caso lo hacen conservando un mismo valor funcional. Dicho de otro modo, ambas oraciones están juntas, pero son independientes sintácticamente, pueden pronunciarse por separado, y sólo juntas adquieren un significado global.

¿Qué es un análisis sintáctico y semántico? Rápidamente podemos aclarar que la Semántica se ocupa de estudiar los significados. La Sintaxis estudia las estructuras gramaticales y el orden de las palabras en el uso del lenguaje. Ambas son imprescindibles para nuestro trabajo de análisis.

¿Qué diferencia hay entre análisis semántico y sintáctico? El análisis sintáctico se enfoca en la estructura gramatical de las oraciones, es decir, la organización de las palabras y su función en la oración. Mientras que el análisis semántico se enfoca en el significado de las palabras y su relación dentro del contexto de la oración.

¿Cómo funciona el análisis semántico? El análisis semántico, un método de procesamiento del lenguaje natural, consiste en examinar el significado de las palabras y frases para comprender el propósito de una oración o párrafo.

Esto se consigue a menudo localizando y extrayendo las ideas clave y las conexiones que se encuentran en el texto. El análisis semántico emplea varios métodos, pero todos tienen como objetivo comprender el significado del texto de una manera comparable a la de un ser humano. Esto puede implicar averiguar las ideas y temas principales del texto y sus conexiones.

En el análisis semántico, la semántica léxica es crucial porque permite a los ordenadores comprender las conexiones entre elementos léxicos (palabras, verbos frases etc.):- **Hiponimia:** ilustra la conexión entre una frase genérica y sus ocurrencias. En este contexto, los hipónimos describen instancias del término genérico hipónimo. Un hipónimo es la palabra cuyo significado incluye el de otra. Gorrión es hipónimo de pájaro- expresión general.

-Homonimia: Se explica cuando dos palabras tienen la misma forma o grafía, pero un significado completamente distinto. Banco-banco, Baca-vaca

-Polisemia: El término griego «polisemia» implica «muchos signos o significados». En otras palabras, aunque la polisemia tiene la misma grafía, sus propósitos son particulares, pero están conectados. Gato: mamífero, objeto para levantar carros. Planta: parte del pie, árbol que crece. Lengua: idioma.

-Sinonimia: Representa la relación entre dos elementos léxicos con formas diferentes pero significados iguales o similares. Madre-mamá.



-Antonimia: Es la relación equilibrada entre dos elementos léxicos en torno a un eje a lo largo de sus componentes semánticos. Día, noche.

Análisis sintáctico: Es el proceso de analizar una oración para identificar las diferentes partes que la componen, como el sujeto, el verbo, el complemento directo e indirecto, entre otros. El análisis sintáctico ayuda a comprender cómo se relacionan las diferentes partes de una oración para transmitir un mensaje claro.

¿Qué es lo sintáctico de un texto? La estructura sintáctica hace referencia al orden de las palabras, partes de la oración, oraciones y frases, para expresar las ideas en forma lógica y adecuada, es decir, sin ambigüedades o en forma no entendible. **¿Cuáles son los elementos sintácticos?** Los elementos sintácticos tales como; conectores, frases y artículos, entre otros, son las unidades que se encuentran dentro de una oración para darle completo sentido y para que al lector se le facilite la comprensión de textos escritos, además de que son parte del estudio de la sintaxis, sabiendo que la sintaxis.

¿Cómo se realiza un análisis sintáctico?

Análisis sintáctico de la oración simple.

1. Paso 1: Señalar el verbo.
2. Paso 2: Buscar el sujeto.
3. Paso 3: Analizar los complementos del sujeto (si los hay)
4. Paso 4: Analizar los complementos del verbo.

1- Tipo de predicativo: el verbo es regalar, por tanto, predicativo verbal.

2- Señalar los sintagmas: me regaló una pelota verde ayer (una pelota verde, me, ayer).

Me regaló **una pelota verde** ayer = Me **la** regaló ayer = CD

Me regaló una pelota verde **ayer** = ¿Cuándo? ayer= CC Tiempo

Me regaló una pelota verde ayer = ¿A quién? = a mí (me). CD o CI

Para resolver la duda entre complemento directo o indirecto, el CD podría sustituirse por lo/la y si es CI por le:

La/lo regaló una pelota verde ayer

Le regaló una pelota verde ayer

La primera opción no nos suena bien, por tanto, sería la segunda opción.

Además, si nos fijamos,

regalamos algo (una pelota verde=CD) a alguien (me=CI).

- 4- La casa del árbol es de madera.
- 5- Me he comprado un coche de lujo.

Paso 1: Señalar el verbo

Este primer paso es muy importante y fundamental, porque toda oración debe contener un verbo. Ejemplo: *El hijo de mi vecina me **regaló** una pelota verde ayer.*

Paso 2: Buscar el sujeto: Para localizar el sujeto debemos hacernos una pregunta: ¿Quién + verbo?, en este caso la preguntaría sería: ¿Quién me regaló una pelota verde ayer? =

El hijo de mi vecina

Paso 3: Analizar los complementos del sujeto (si los hay) Cualquier sintagma que preceda o suceda al sujeto, lo está complementando, aunque puede existir más de un complemento del nombre, pero es menos frecuente.

*El hijo **de mi vecina** me regaló una pelota verde ayer.*

Por último, si ya tienes localizado el SN-Sujeto con su núcleo como en este caso, ya sabemos que todo lo que no es sujeto, forma parte del predicado.

Paso 4: Analizar los complementos del verbo: El sintagma verbal predicado puede ser de dos tipos: nominal y verbal.

El primero, lleva como complemento principal e imprescindible el atributo (y puede llevar o no complementos circunstanciales).

El segundo, puede llevar cualquiera del resto de complementos verbales.

En nuestro ejemplo: *El hijo de mi vecina me regaló una pelota verde ayer*

Vamos a Practicar el análisis sintáctico en las siguientes oraciones:

- 1- Pedro, mi primo es ingeniero.
- 2- La flor roja se ha marchitado.
- 3- El canto de los pájaros me relaja.



GUÍA DE DESARROLLO ACADÉMICO _ 2023

ÁREA	HUMANIDADES: CASTELLANO	GRADO	10	Periodo	2
DESEMPEÑO(S)	2E. Caracteriza y utiliza hipótesis predictivas, refutación y parafraseo en la producción de textos argumentativos orales y escritos. 2F. Desarrolla procesos de autocontrol y corrección lingüística en la producción de textos orales y escritos			Guía No	03
FECHA DE INICIO		FECHA DE FINALIZACIÓN			

Las hipótesis predictivas

Son aquellas que proyectan a futuro la relación de causa y efecto entre las variables estudiadas, proponiendo algún tipo de sentido específico.

¿Cuáles son los tipos de hipótesis? Una hipótesis es una respuesta probable, objetiva y específica a una pregunta científica, la cual debe comprobarse. Hay diferentes tipos de hipótesis: la hipótesis de investigación o trabajo, la hipótesis alternativa, la hipótesis nula o la hipótesis estadística. Sin embargo, es posible que una investigación tenga más de una hipótesis. Esto significa que los diferentes tipos de hipótesis también se relacionan entre sí. Por ejemplo, una hipótesis de investigación puede actuar como la principal en un trabajo, pero a su vez la hipótesis nula, alternativa y estadística contribuyen a despejar la hipótesis central.

Hipótesis de la investigación o de trabajo

La hipótesis de investigación pretende responder cuál es la relación que se establece entre diversas variables. Se conoce también como hipótesis de trabajo. Constituye el punto de partida de toda investigación científica. Algunos ejemplos de esta hipótesis son:

Hipótesis descriptivas: Se limitan a describir cuál es la relación entre las variables en estudio, pero no explican sus causas. Anticipan el tipo de variable esperada, el valor y las cualidades.

Por ejemplo, «La criminalidad en la ciudad de Caracas ha aumentado el 50% en relación con el año 2019».

Hipótesis causales: Hipótesis causales o hipótesis de causalidad son aquellas que proponen explicar la relación de causa-efecto entre dos o más variables. Pueden ser explicativas o predictivas.

- **Hipótesis explicativas.** Ofrecen una explicación posible sobre la causa que relaciona las variables. **Por ejemplo,** «El consumo excesivo de alcohol causa daño neuronal».
- **Hipótesis predictivas.** Predicen cómo se comportará una variable como respuesta a otra. **Por ejemplo,** «El calentamiento global causará inundaciones en los próximos años».

Tanto las hipótesis explicativas como predictivas pueden formularse de manera inductiva o deductiva. Veamos.



- **Hipótesis deductivas:** a partir de una teoría, el investigador formula una hipótesis para explicar un caso específico. Es decir, las hipótesis deductivas se formulan de lo general a lo particular. **Por ejemplo**, «Todos los seres vivos tienen ADN. Las bacterias son seres vivos. Por lo tanto, las bacterias tienen ADN».
- **Hipótesis inductivas:** a partir de la observación de un caso o fenómeno específico, el investigador formula una generalización o principio general. Es decir, las hipótesis inductivas se formulan de lo particular a lo general. **Por ejemplo**, Newton observó que, aunque la Luna y la manzana son dos cuerpos esféricos, solo la manzana cae al suelo. Captar esta diferencia específica le permitió inducir la existencia de una ley que explicara dicho comportamiento. Así, formuló la hipótesis de que existe una fuerza de atracción (gravedad) entre los cuerpos.

Hipótesis nula: La hipótesis nula es aquella que niega la relación entre dos o más variables en función de un parámetro de muestra.

Su enunciado es negativo, lo que quiere decir que incluye un «no». Se representa con el símbolo H_0 . La hipótesis nula no se acepta, sino que se rechaza o no se rechaza.

La formulación de la hipótesis nula normalmente es acompañada por la formulación de una hipótesis alternativa que procura demostrar su falsedad. **Por ejemplo**, «El índice de masa muscular no se asocia con el sexo de las personas».

Hipótesis alternativa: Toda hipótesis nula genera una hipótesis alternativa, es decir, una respuesta alternativa a la hipótesis nula que pretende demostrar su falsedad. Se representa con el símbolo H_1 . Este tipo de hipótesis se acepta o no se acepta.

Por ejemplo, H_0 : «El índice de masa muscular no se asocia con el sexo de las personas»

- **H_1 :** «El índice de masa muscular difiere entre hombres y mujeres».

Hipótesis estadística: Las hipótesis estadísticas son aquellas que traducen las hipótesis en símbolos estadísticos. Buscar afirmar o definir los parámetros de una o más poblaciones. Por ende, se formulan siempre que se espera recolectar datos en números, porcentajes o promedios.

¿Qué es una
¿Refutación?



Refutar es un verbo que refiere a la acción de negar, objetar o desmentir algo a partir de la exposición de argumentos contrarios a aquello que se rechaza. Lo que se hace al refutar algo, por lo tanto, es oponerse a lo afirmado por otro u otros, esgrimiendo razones que justifican dicha oposición.

Negar su veracidad Tipos de refutación Se utiliza cuando se busca contradecir todos algunos de los razonamientos de la contraparte. En este tipo de refutaciones lo más importante es demostrar que no es probable que ocurra lo dicho por la contraparte. La estructura de estas refutaciones es: contra afirmación, más contra razón, más contra ejemplo.

Ejemplo 1: Afirmación: utilizar uniformes en el colegio afecta la autoestima de los estudiantes. Refutación: no, utilizar uniformes no afecta la autoestima de los estudiantes en la medida en que los hace pertenecer a una colectividad más grande que las de sus relaciones inmediatas lo cual genera orgullo y sentido de pertenencia por su colegio y por sí mismos. Tomado de pixabay. <https://bit.ly/2qP68SE>



Ejemplo 2: Afirmación: legalizar la marihuana aumentaría el índice de criminalidad. Refutación: sí, legalizar la marihuana podría aumentar el índice de criminalidad, pero sería un aumento poco significativo. Ponderarlo con otros argumentos Este tipo de refutaciones supone sopesar las eventuales restricciones sobre los beneficios esperados. Ejemplo: Afirmación: se debe restringir el uso del burka en espacios públicos para asegurar el orden público al identificar a todos los individuos. Refutación: sí, podría asegurar el orden público, pero estaría restringiendo el derecho de las mujeres de profesar su religión y asumir lo que ello implica. Tomado de pixabay.

¿Cuál es la estructura de la refutación?

Cuatro pasos para refutar argumentos

1. Primer Paso: "Ustedes han dicho..." Es importante que el público (y el jurado) sepa claramente contra qué idea de nuestro oponente vamos a lanzar la **refutación**. ...
2. Segundo Paso: "Sin embargo..." ...
3. Tercer Paso: "Porque..." ...
4. Cuarto Paso: "Y, por tanto..."

1. Con base en los siguientes **ejemplos de textos argumentativos**: Texto argumentativo sobre internet, Texto argumentativo sobre los derechos humanos, Texto argumentativo sobre los videojuegos, Ensayo argumentativo sobre la tecnología en la educación, Artículo de opinión sobre el medioambiente, Artículo de opinión sobre el maltrato animal, Artículo de opinión sobre las redes sociales, Artículo de opinión sobre la igualdad de género. Escoger dos de ellos y hacer la producción de dos textos argumentativos.

Puede hacer uso de diferentes tipos de argumentos, como:

Argumentos **deductivos**: una premisa general conduce a una conclusión específica.

Argumentos **inductivos**: la premisa surge de la experiencia y su conclusión es una generalización.

Razonamiento lógico: proposiciones verdaderas que conducen a conclusiones verdaderas.

Argumento de **autoridad**: afirmación sostenida por una persona especialista o experta.

Argumento de **analogía**: utiliza casos semejantes para argumentar.

Argumento de **probabilidad**: se valen de datos estadísticos.

Argumentos **afectivos**: recurren a los sentimientos para emocionar al lector.

El parafraseo: Es un recurso que consiste en reformular un **enunciado** utilizando palabras diferentes, pero con un significado similar a las del enunciado original. Por ejemplo: *El enunciado "El señor entró en su casa" se puede parafrasear en "El hombre ingresó en su hogar"*. En el parafraseo, también llamado **paráfrasis**, se explica con palabras propias y simples aquello que dijo o escribió otra persona. Esto se realiza con la finalidad de generar un mensaje más breve o más fácil de comprender, pero que tenga el mismo sentido que el original.

Reformular textos es útil para hacer resúmenes de estudio, para explicar conceptos o teorías muy complejas y para sintetizar aquello que ha enunciado otra persona. Hay distintas técnicas para parafrasear. Las más comunes son:

- **Reemplazar con sinónimos.** Se cambia una palabra por un **sinónimo**, es decir, otra palabra con el mismo significado. Por ejemplo: «señor» se puede cambiar por «hombre».
- **Cambiar la estructura de la oración.** Se modifica la **sintaxis** de la oración. Por ejemplo: Si una frase está en **voz activa** ("El hombre encontró los papeles"), se la puede pasar a **voz pasiva** ("Los papeles fueron encontrados por el hombre").
- Puede servirte: **Síntesis**





Tipos de parafraseo: Existen dos clases de parafraseo:

-Parafraseo mecánico. Se modifican palabras y expresiones y la sintaxis es casi idéntica a la del original.

-Parafraseo constructivo. Se realizan cambios profundos, se incorporan otras palabras o expresiones y se modifica la estructura sintáctica.

1. **Ejemplo:** *Carolina renunció a su trabajo después de una década dedicada a la docencia.*

-Parafraseo mecánico: *Mi hermana renunció después de diez años de ser maestra.*

-Parafraseo constructivo: *Mi hermana dejó de trabajar después de muchísimo tiempo de haber trabajado en escuela*

2. **El gato fue corriendo a la cocina porque escuchó que le estaban sirviendo su alimento.**

• **Parafraseo mecánico:** El felino fue apurado a la cocina, porque oyó que le estaban dando su comida.

• **Parafraseo constructivo:** La mascota de la familia percibió que le darían su alimento y, por eso, se dirigió velozmente a donde estaba su plato.

3. **Claro, el chico estaba contento porque le habían regalado una cometa.**

• **Parafraseo mecánico:** Por supuesto, el niño estaba feliz porque le habían obsequiado un barrilete.

• **Parafraseo constructivo:** Como suele suceder con los niños cuando se les otorga un obsequio, este muchacho se sintió dichoso con su cometa nueva.

4. El doctor en filosofía dijo que todas las personas tienen derechos inalienables.

• **Parafraseo mecánico:** El filósofo enunció que todos los individuos poseen derechos inalienables.

• **Parafraseo constructivo:** El pensador señaló que todos los seres humanos cuentan con derechos a los que no pueden renunciar bajo ninguna circunstancia.

TEXTOS CONTINUOS Y DISCONTINUOS

Los textos continuos son aquellos que están **escritos de forma ininterrumpida** y están organizados en oraciones y párrafos. Es el tipo de escritura más común y que se utiliza en la mayoría de textos que conocemos: textos académicos, textos introductorios, textos investigativos, textos informativos, textos persuasivos, etc.

El texto continuo es aquel que presenta una **estructura compuesta por oraciones y párrafos** dispuestos de una manera lógica. Son los textos que podemos leer de arriba abajo y nos presentan la información de forma secuencial, es decir, desde el principio hasta el final.

No importa la extensión que tengan estos textos, ya que se puede considerar un texto continuo a una simple carta y a una novela completa. Estos textos cumplen el objetivo de **entretener de modo literario o informar al lector** y son de fácil lectura y comprensión. Para entenderlos, simplemente deberás tener comprensión lectora.

Las características fundamentales son: -Se conserva la **continuidad en todo momento**. -Presenta una estructura compuesta por oraciones o párrafos. - En ningún momento se puede perder la lógica ni la coherencia. -Se pueden leer de arriba abajo presentando la información de manera secuencial. -Se conserva la continuidad en todo momento, por eso se usan nexos para unir la información. -Son de fácil lectura y comprensión



Tipos de textos continuos

Existen **varios tipos de textos continuos** y sus características te ayudarán a diferenciarlos.

Textos poéticos: Son las **poesías**, dentro de las cuales podemos encontrar métrica y prosa. Estos textos tienen como objetivo transmitir sentimientos y emociones.

Textos narrativos: Los **textos narrativos** son aquellos que **cuentan una historia** real o ficticia y la información está estructurada en oraciones, párrafos y capítulos. Los más importantes son el cuento y la novela.

Textos expositivos: Tienen como objetivo **exponer a profundidad un tema**, por medio de argumento. También pueden expresar los pasos que hay que seguir para conseguir algo.

Textos descriptivos: Se centran en la **descripción de hechos**, fenómenos o procesos.
una idea a partir de argumentos, con el fin de convencer al lector de un hecho o situación concreta.

Textos instructivos: Son aquellos que se hacen para **enseñar algo en particular**. Puedes encontrarlos en los manuales de electrodomésticos o en las guías.

Textos normativos: El único objetivo de estos textos es **mostrar las reglas y normas** de un país, empresa o institución.

Artículo de opinión sobre las redes sociales, Artículo de opinión sobre la igualdad de género. Escoger dos de ellos y hacer la producción de dos textos argumentativos.

- **Puede hacer uso de diferentes tipos de argumentos, como:**

- Argumentos **deductivos:** una premisa general conduce a una conclusión específica.
- Argumentos **inductivos:** la premisa surge de la experiencia y su conclusión es una generalización.
- Argumentos **abductivos:** plantea una premisa e hipótesis que deben ser explicadas.
- **Razonamiento lógico:** proposiciones verdaderas que conducen a conclusiones verdaderas.
- Argumento de **autoridad:** afirmación sostenida por una persona especialista o experta.
- Argumento de **analogía:** utiliza casos semejantes para argumentar.
- Argumento de **probabilidad:** se valen de datos estadísticos.
- Argumentos **afectivos:** recurren a los sentimientos para emocionar al lector.

Ejemplos de textos continuos. Los siguientes párrafos de textos continuos que te mostramos a continuación siguen la lógica de una narración y están **redactados de forma continuada**, sin dar saltos al lector.

Poema de *Tu más profunda piel* de Julio Cortázar

"Yo aprendía contigo lenguajes paralelos: el de esa geometría de tu cuerpo que me llenaba la boca y las manos de teoremas temblorosos, el de tu hablar diferente, tu lengua insular que tantas veces me confundía. Con el perfume del tabaco vuelve ahora un recuerdo preciso que lo abarca todo en un instante que es como un vórtice, sé que dijiste «Me da pena, y yo no comprendí porque nada creía que pudiera apenarte en esa maraña de caricias que nos volvía ovillo blanco y negro, lenta danza en que el uno pesaba sobre el otro para luego dejarse invadir por la presión liviana de



unos muslos, de unos brazos, rotando blandamente y desligándose hasta otra vez ovillarse y repetir las caída desde lo alto o lo hondo, jinete o potro arquero o gacela, hipogrifos afrontados, delfines en mitad del salto."

Fragmento de la novela *El Mundo* de Eduardo Galeano

"Un hombre del pueblo Neguá, en la costa de Colombia, pudo subir al alto cielo. A la vuelta, contó. Dijo que había contemplado, desde allá arriba, la vida humana. Y dijo que somos un mar de fueguitos. El mundo es eso- reveló-. Un montón de gente, un mar de fueguitos. Cada persona brilla con luz propia entre todas las demás. No hay dos fuegos iguales. Hay fuegos grandes y fuegos chicos y fuegos de todos los colores. Hay gente de fuego sereno, que ni se entera del viento, y gente de fuego loco, que llena el aire de chispas. Algunos fuegos, fuegos bobos, no alumbran ni queman; pero otros arden la vida con tantas ganas que no se puede mirarlos sin parpadear, y quienes se acercan, se encienden."

Artículo sobre el lenguaje literario. "El lenguaje literario es aquel que usan los escritores con el fin de transmitir una idea, pero de una manera más bella y estética para captar la atención del lector. Dependiendo de la estructura y el contenido, el lenguaje literario lo podemos encontrar en los géneros lírico, narrativo, dramático y didáctico-ensayístico."

Esperamos que este artículo te haya servido para saber **qué son los textos continuos** a través de algunos ejemplos. Si estás interesado en aprender más acerca de este tema, no dudes en consultar nuestro apartado de escritura.

TEXTOS DISCONTINUOS: Un texto discontinuo es aquel **texto** que se le presenta al lector sin formar parte de un **párrafo** o una **cadena de texto** que pueda leerse de manera lineal y secuencial, sino como parte de imágenes, cuadros, **diagramas**, tablas, **mapas**, infografías, **historietas**, formularios, entre otros elementos gráficos. En esto se distingue de los textos continuos, que son aquellos que integran un párrafo o un documento. Así, por ejemplo, una **novela** contiene *texto continuo*, mientras que una infografía contiene *texto discontinuo*.

1. Completa las siguientes oraciones según la información del texto leído:

-Biblioteca Central quiere decir que: _____

-Los días miércoles, la Biblioteca central está abierta ____ horas.

-Este horario está dirigido a _____ y sirve para _____



HORARIO DE ATENCIÓN

Biblioteca Central

Lunes a Viernes	7:00 AM- 9:00 PM
Sábados	7:00 AM- 2:00 PM

Biblioteca Escuela de Tecnologías

Lunes a Viernes	8:00 AM- 7:00 PM
Sábados	8:00 AM- 1:00 PM



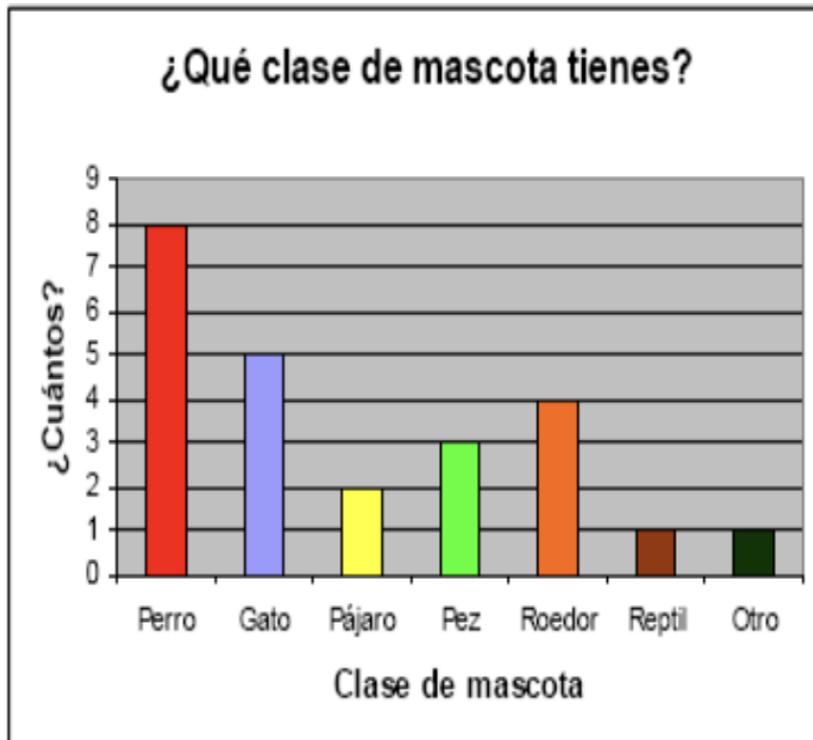
Sede Central: carrera. 4º # 16-180 Sector Potrerillo. Teléfonos: (2) 7219744 - (2) 7219743

Página Web: www.iemoraosejo.edu.co **Email:** luiseduardomoraosejo2011@gmail.com
Pasto – Nariño – Colombia



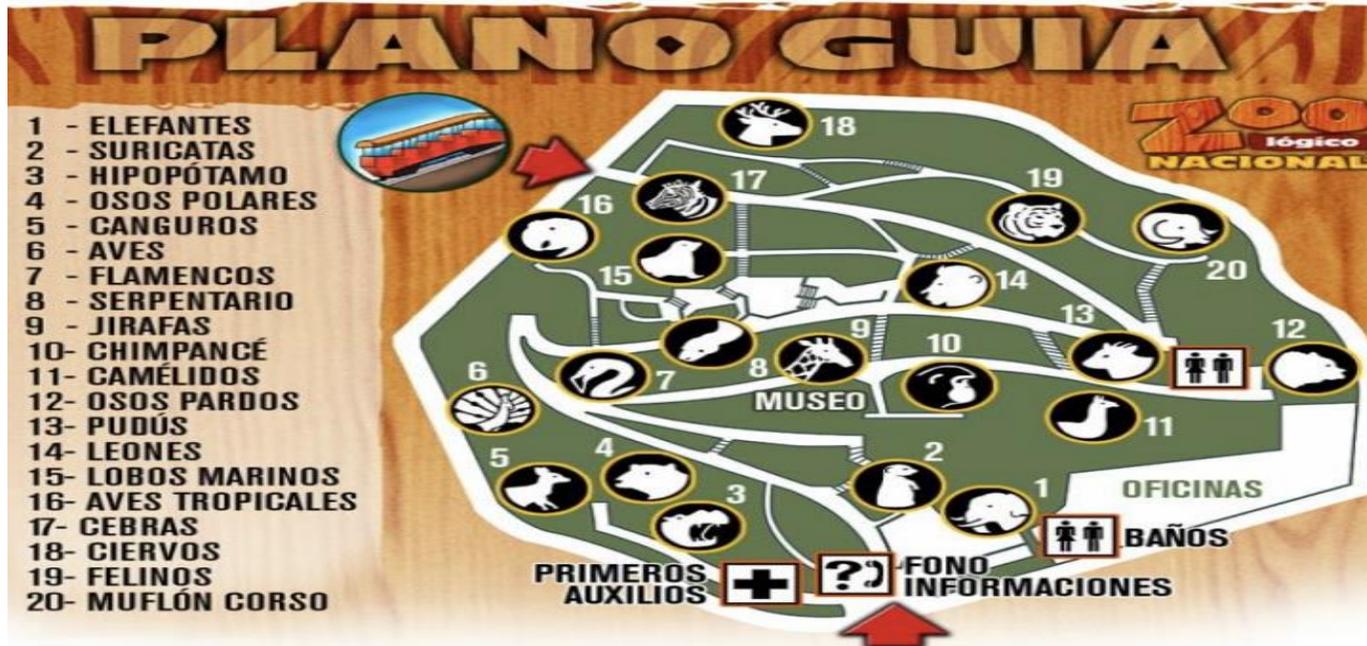
CARNES – COMPOSICION CADA 100 GRS.

ALIMENTO	CALORIAS	PROTEINAS	GRASAS	CARBO-HIDRATOS
CARNE VACUNA, BIFE A LA PARRILLA	189	24.6	10.1	0
POLLO ASADO A LA PARRILLA	168	29.8	5.4	0
CORDERO, PALETA A LA PARRILLA	182	28	7,8	0
CERDO, COSTILLA A LA PARRILLA	320	25.2	24.3	0
JAMON COCIDO REDUCIDO EN COLESTEROL	98	18	2.5	0
MORTADELA REDUCIDA EN GRASA Y SODIO	139	16	5.7	0
SALAME REDUCIDO EN SODIO Y COLESTEROL	134	22	4.6	0
LOMO AHUMADO DE CERDO REDUC. EN SODIO Y COLEST.	95	19	2	0
CHORIZO DE CERDO, CRUDO	454	13	44.2	1.1
PANCETA DE CERDO	670	8.3	70.7	0



- Las mascotas que tienen menos preferencia Son: _____
- Las mascotas que están representadas en el Gráfico en orden creciente son: _____
- Las mascotas que están en orden decreciente Son: _____

1. ¿Cuál es la carne que tiene mayor cantidad de calorías?
2. ¿Con qué alimento consumo menos grasas? Justifique la respuesta
3. ¿Qué alimento contiene más proteína? Justifique la respuesta.
4. ¿Qué alimento contiene alto nivel en grasa y un bajo nivel en carbohidratos? Justifique la respuesta.



1. El primer animal que se puede observar al llegar al zoológico por medio del tren es _____
2. El nombre del animal que se encuentra en la misma ruta entre el flamenco y el chimpancé es _____
3. Entre qué animales se encuentran los baños _____
4. ¿Qué animal se encuentra frente al museo _____
5. Al lado de qué animales se encuentran los primeros auxilios.
6. Por qué lado se encuentra el tren _____

Un texto discontinuo carece de continuidad, o sea, que no forman parte de una cadena de oraciones que conforman un texto mayor, los textos discontinuos **requieren de una estrategia de lectura distinta de la tradicional**. Esto significa que ofrecen una lectura desde distintos planos, combinando colores y formas y otros elementos visuales para producir el sentido. Esto no significa que no operen como piezas de lenguaje verbal, sino que lo hacen de acuerdo a una lógica visual distinta. **La principal virtud de los textos discontinuos radica en la inmediatez con que presentan la información al usuario**, dado que se apoyan en elementos gráficos para facilitar la comprensión del mensaje. Por esta razón son muy utilizados en el mundo publicitario, en los documentos didácticos o pedagógicos, y en otros soportes en los que resultaría muy incómodo introducir texto continuo

Características de los textos discontinuos Las principales características de los textos discontinuos son:

Se ofrecen al lector de manera aislada, puntual y precisa, sin lugar para divagaciones, ni tampoco **ambigüedades**. Generalmente van directo al grano. Normalmente tienen una **extensión breve**, como máximo una oración. Aunque existen, dependiendo del caso, excepciones.

Cuentan con un soporte gráfico que los hace fáciles y rápidos de comprender.

- Requieren de estrategias de **lectura no lineal**. -Suelen ser mayormente de tipo **informativo**.

GUÍA PARA EL PACIENTE

LA HIGIENE DE LAS MANOS SALVA VIDAS



La higiene de las manos es la principal forma de prevenir la propagación de infecciones

¿POR QUÉ?

Usted puede tomar cartas en el asunto si practica la higiene de las manos en forma regular y le pide a aquellos que lo rodean que hagan lo mismo.

¿CUÁNDO?

Usted y sus seres queridos deben lavarse las manos con mucha frecuencia, especialmente después de tocar objetos o superficies en la habitación del hospital, antes de comer y después de ir al baño. El profesional de la salud que lo atiende debe practicar la higiene de las manos cada vez que entra en su habitación.

¿CÓMO?

Solo toma 15 segundos lavarse las manos con agua y jabón o desinfectarlas con un producto a base de alcohol para matar los gérmenes que causan las infecciones.

¿CUÁL?

Use agua y jabón cuando sus manos se vean sucias, de lo contrario puede usar un desinfectante a base de alcohol.

¿QUIÉN?

Usted, sus seres queridos y los profesionales de la salud que lo atienden deben practicar la higiene de las manos.

¿Para qué fue escrito este texto?

- a) Promocionar el uso de un jabón para manos.
- b) Describir cómo se deben usar los desinfectantes.
- c) Comentar los problemas de higiene que existen en Chile.
- d) Promover una campaña para prevenir la propagación de infecciones.

¿Qué función cumple la imagen de las manos en el texto?

- a) Resaltar el mejor jabón que existe para las manos.
- b) Ejemplificar la forma en que se deben lavar las manos.
- c) Ayudar a imaginar lo limpia que deben estar las manos.
- d) Mostrar lo lindas que quedan las manos después de lavárselas.



Utilidad de los textos discontinuos

Los textos discontinuos permiten una descripción rápida con gran densidad informativa.

Los textos discontinuos resultan muy útiles **para presentar la información de manera rápida y expedita al lector**. De allí que resulten siempre convenientes como material de apoyo en una exposición, por ejemplo, o que resulten llamativos en un espacio publicitario. En general, **se usan para captar rápida y ágilmente la atención del lector**, ya que cuentan con colores, tamaños y figuras diferentes, pero a cambio ofrecen poca densidad informativa y, por ende, poca profundidad.

Las diferencias entre texto continuo y discontinuo pueden resumirse de la siguiente manera:

TEXTOS CONTINUOS	TEXTOS DISCONTINUOS
Se estructuran de manera lineal y secuencial (Párrafos)	Aparece como un conjunto gráfico estructurado y no tiene párrafos.
Requiere de una lectura detenida y comprensiva.	Permite una lectura rápida y ágil
Alcanza mayor profundidad de ideas y mayor nivel de detalle.	Brinda información de manera superficial o resumida.
Normalmente carece de soportes visuales o de otro tipo.	Cuenta con el apoyo de signos visuales: Líneas, colores, flechas.

TIPOS DE TEXTOS DISCONTINUOS

- **Tablas**, en las que se presenta un texto breve, organizado en columnas o filas para su ágil comprensión.
- **Infografías**, en las que se combinan distintos elementos gráficos, como flechas, líneas, formas y colores, con texto discontinuo para brindar un panorama de un tema.
- **Mapas y sus respectivas leyendas**, en los que líneas, formas y colores se combinan con frases breves o palabras sueltas para representar la superficie terrestre y darle nombre a las ciudades y países.
- **Gráficos y diagramas**, que acompañan [descripciones](#) técnicas para facilitar la comprensión de lo dicho, en [instructivos](#) y [textos expositivos](#). Generalmente emplean colores, [figuras geométricas](#), entre otros.
- **Formularios**, en los que el texto se organiza de manera tal de dejar espacios en blanco que puedan ser completados por otra persona.
- **Historietas y viñetas**, en las que un texto breve acompaña a una ilustración, generalmente con un sentido narrativo y lúdico.