



COMPRENSIÓN LECTORA.

EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Motivación: ¿Qué medios de comunicación utilizas para comunicarte? _____

Saberes previos: ¿Recuerdas cuáles son los medios masivos de comunicación? _____

¿Cuáles son los elementos de la comunicación? _____

¿Qué son los medios masivos de comunicación? son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mensaje a una enorme cantidad de personas de forma simultánea. Incluye, entre otras tecnologías, la impresa, la radio, el cine, la prensa, la televisión, Internet. Esta forma de comunicación es pública, rápida, efímera y pueden atravesar grandes distancias.

Pública porque sirven para enviar mensajes que van dirigidos a una gran cantidad de público, y rápida porque procura llegar al mayor número de receptores en el menor tiempo posible, efímera porque dura poco tiempo y es pasajero, es decir, porque, en muchos casos, está orientada al consumo inmediato.

Algunas de las características de los medios de comunicación son: Condición, distribución, variedad, ubicación, influencia.

El hombre desde el inicio de su existencia ha necesitado comunicarse con su entorno pues es expresivo por naturaleza y tiene la necesidad de no sentirse aislado y tiende a desarrollarse comunicándose con los suyos. Es por esto y partiendo del concepto de comunicación más sencillo que la cita como una actividad donde el emisor transmite a un receptor un mensaje con intencionalidad en busca de una respuesta podemos decir con exactitud que para la sociedad actual en su proceso diario de comunicar tiene mucha importancia los diferentes medios de comunicación, entre ellos se encuentra inexorablemente La Radio, La Televisión, La Prensa, El Internet.

Si bien los medios de comunicación existen desde la antigüedad, **el surgimiento de los medios masivos está estrechamente vinculado a la creación de ciertas tecnologías**. Entre las primeras de estas tecnologías se encuentran la impresa, cuyos orígenes se remontan al siglo XI, en China. Sin embargo, recién con la invención de la impresa de tipos móviles, creada por el alemán Johannes Gutenberg en 1453, siendo posible la producción de libros en grandes cantidades. La impresa sirve para producir libros, revistas, panfletos, folletos, telas, prendas de vestir y muchos otros objetos dotados de textos e imágenes de manera masiva: rápida, eficiente y económica.

En el siglo XVII aparecieron los primeros periódicos; al comienzo el periódico tenía poca influencia ya que eran pocas las personas que sabían leer. En los siglos siguientes, a medida que se incrementó la alfabetización, la influencia de la prensa en la vida cotidiana fue cada vez mayor. El abaratamiento del papel, gracias a la invención de técnicas para la obtención del papel de celulosa, el uso de imprentas rotativas y la extensión de ferrocarril permitieron aumentar las tiradas de los periódicos y su distribución. La primera impresión de gacetas de información fue de Mercurius Gallobelgicus en Colonia, Alemania, en 1596; escrita en latín, relataba ampliamente los últimos días del Imperio romano.

A mediados del siglo XIX, **la invención de la fotografía** marcó una nueva etapa en el desarrollo de los medios masivos. Una misma imagen fotográfica podía ser observada por al mismo tiempo por numerosas personas, ubicadas en lugares distantes, a través de las copias que se hacían de ella. Pronto, los periódicos incorporaron fotografías como forma de "testimoniar" la realidad. El primer procedimiento fotográfico o heliográfico fue inventado por el inventor francés Joseph Niépce hacia 1824. Las imágenes eran obtenidas con betún de Judea, extendido sobre una placa de plata,

En 1895, surgió el cine, que, en pocos años, se convirtió en uno de los principales medios masivos de comunicación, utilizado tanto para entretenimiento como para informar y difundir mensajes publicitarios y propagandísticos. Thomas Edison es acreditado en los Estados Unidos como el inventor del cine, mientras que en Francia, los hermanos Lumière son aclamados como inventores del cinematógrafo por la primera exposición comercial de cine, en París en 1895.

Por la misma época, 14 de mayo de 1897 el ingeniero eléctrico y Premio Nobel italiano Guillermo Marconi, realizó la primera transmisión de radio de la historia. Las radios antiguas operaban utilizando un principio de modulación de amplitud (AM) o modulación de frecuencia (FM). En el caso de la AM, la información se codifica variando la amplitud de la señal portadora, mientras que en la FM se hace a través de la variación de la frecuencia.²

El 25 de marzo de 1925, el inventor escocés John Logie Baird hizo la primera exhibición pública de imágenes en movimiento en televisión. Se suele pensar que los receptores mecánicos de televisión eran demasiado complejos para la mayoría de las casas y carecían de calidad y de imagen suficiente. **Las primeras transmisiones de televisión se realizaron a fines de la década de 1920, poco después de que se establecieran las primeras emisiones de radio.** No obstante, el uso generalizado de televisores se produjo después de la Segunda Guerra Mundial. Desde entonces la televisión pasó a ser el medio de comunicación por excelencia, desplazando al cine y a la radio.

La Internet es un método de interconexión de redes de computadoras. Se remonta al desarrollo de las redes de comunicación. La idea de una red de ordenadores creada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras. Los inicios de Internet remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red

exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET.

La llegada de internet constituye el hito más reciente en el ámbito de los medios masivos de comunicación. Sus comienzos datan de la década de 1960, pero su expansión y consolidación tuvo lugar en la década de 1990, cuando Tim Berners Lee creó la World Wide Web (red informática mundial).

Desarrollada inicialmente como un sistema de comunicación entre universidades e instituciones estatales, **internet actualmente es un enorme centro de intercambio de información, en el que se puede leer, ver películas, escuchar música, jugar e interactuar con otras personas a través de redes sociales.**

De acuerdo con el desarrollo de la tecnología los medios masivos de comunicación se pueden clasificar en:

- **Medios impresos.** Constituyen el grupo de medios masivos más antiguos. Este grupo incluye a los libros (en particular, aquellos dirigidos a un público general, como las obras divulgación o la literatura de best seller), **los periódicos, las revistas, los cómics, los folletos, los volantes y los panfletos.**
- **Radiodifusión.** Pertenecen a este grupo la radio y la televisión, que transmiten contenidos a una audiencia masiva a través de medios electrónicos. Tradicionalmente, el medio empleado para la transmisión fueron las ondas electromagnéticas de radio. En la actualidad, se utilizan, además, tecnologías digitales.
 - Cine.** Surgido originalmente como una forma derivada de la fotografía, el cine fue el medio masivo de comunicación más importante hasta la llegada de la televisión, a fines de la década de 1940. Hoy en día, la tecnología cinematográfica analógica, basada en el soporte fílmico, convive con las nuevas tecnologías digitales.
 - Internet.** Constituye el desarrollo tecnológico de alcance masivo más reciente. La gran velocidad de difusión de la información y la versatilidad para incorporar diferentes tipos de contenidos y adaptarse a diversos públicos han hecho de internet el centro de los medios de comunicación. Se trata de un medio horizontal y multidireccional y descentralizado, en el que los usuarios son activos productores de contenido.

-Las funciones de los medios de comunicación son: Informar, educar, entretenir, formar en opinión, publicidad y propaganda.

-Los medios de comunicación interpersonal en la cual un emisor envía un mensaje a un receptor son: Teléfono, celular, correo electrónico, carta, fax.

-Los medios de comunicación de masas en el cual un emisor envía mensajes o información a un receptor colectivo son: La radio, la televisión, los medios escritos como la prensa, las revistas, enciclopedias entre otros.

***DE LA TELEVISIÓN A YOU TUBE:** YouTube es una red social que permite subir y compartir videos que han sido creados por los usuarios. YouTube tiene un amplio número de participantes y una cantidad muy extensa de información y visitas diarias. YouTube es un sitio Web que permite a sus usuarios subir vídeos para que otros puedan consumirlos en cualquier momento de forma gratuita y de manera Online. Realmente, es una especie de televisión a la carta por Internet. Pero en esta red no solo puedes visualizar contenido profesional, sino también de cualquier tipo de usuarios.

Ventajas de los canales en YouTube

- Crear comunidades a través de las suscripciones.
- Ofrece la posibilidad de publicar los vídeos directamente desde la página principal de YouTube a blogs y redes sociales; enviarlos por correo electrónico, etc.
- Se ha convertido en un recurso ampliamente utilizado por los medios de comunicación.
- Muchos medios han establecido alianzas con YouTube para poseer un canal particular para difundir material propio.
- Es el segundo canal de búsquedas más importante del mundo, sólo detrás de Google.
- YouTube tiene gran capacidad de almacenamiento, podrás subir videos sin problemas de espacio.
- La visualización desde cualquier dispositivo, portátil, smartphone, Tablet, etc., es perfecta.

Desventajas de los canales en YouTube

- Los comentarios no se pueden bloquear (pueden comentar lo que sea, groserías, ofensas, etc.).
- Cualquier persona puede ver todos los videos que se suban (puede ser una desventaja porque hay muchos niños que tienen acceso a YouTube y pueden encontrar videos como pornografía, violencia, etc.).
- Los videos pueden ser bloqueados si a las personas les disgustan.

***DE LA RADIO AL PODCAST.**

El podcast es un tipo de contenido que se presenta en audio y frecuentemente utiliza un formato de entrevista. Puede escucharse en directo (como sucede todavía con algunos programas de radio), aunque lo más común es que se publique y escuche posteriormente a la grabación y edición en una plataforma especializada

¿Para qué sirve un podcast? Un podcast es una de las múltiples herramientas que puedes utilizar cuando estás buscando expandir tu estrategia de creación de contenido. Se puede escucharse cuando el cliente lo deseé, Sirve para promocionar algún aspecto específico del servicio o los productos que comercializa tu empresa. Puede transmitir información, educación, entretenimiento y más. Es decir, no existen límites para la creatividad.

Estructura de un podcast: 1. **Entrada:** Se presenta el saludo, una cortina musical, presentar a los integrantes ante la audiencia, y se da a conocer el tema y algunos conceptos iniciales acerca del mismo. Procura no extenderse demasiado al respecto para, inmediatamente, presentar a lo que quieras llegar en ese episodio.

2. **Discusión:** El segundo elemento de un podcast es la discusión. Una vez que has presentado tus ideas iniciales, es momento de continuar desarrollándolas. Incluso si no tienes una interlocutora o interlocutor, debes seguir una línea argumentativa que en cierto punto entre en discusión con otra. Así lograrás dar tensión a lo que dices, y esto aumenta el interés del público.

3. **Cierre:** Es llegar a la conclusión o parte final. Se retoma las ideas más importantes presentadas durante la grabación. Lo importante es que tu audiencia se quede con la sensación de que aprendió algo tan concreto e interesante. Agradecimiento a la audiencia y despedida.

¿Qué necesitas para hacer un podcast?

1. **Micrófono y audífonos:** Es básico que cuentes con un micrófono que te permita grabar correctamente. Es importante que un video tenga buena calidad de voz,

3. **Un software de grabación y edición de audio:** es recomendable grabar en un programa especializado y poder editar correctamente. Así podrás añadir cortinillas, recortar lo que no te agrade y regrabar o añadir secciones posteriormente.

4. **Un espacio para grabar:** Busca un espacio para grabar que te dé privacidad mientras desarrollas tu podcast.

¿Cómo hacer un podcast? 1. Plantea los objetivos de tu podcast. es momento de pensar qué tipo de podcast quieras, tal vez, una entrevista con expertos en temas especializados, presentar una información, establecer un diálogo, presentar un producto, etc.

2. Elige un tema y concepto para tu podcast. Desde el momento en que estés pensando en el concepto de tu podcast debes saber qué tipo de lenguaje usarás: habla claro, sin adornos, sin palabras complejas cuando estés creando la idea de cada podcast

3.Crea la identidad para tu podcast. 4. Escribe el guion. 5.Prepara los detalles técnicos. 6.Difunde tu podcast.

7.Mide los resultados y crea una estrategia de posicionamiento.

* **DEL TELÉGRFO AL CHAT** ¿Qué es el telégrafo? El telégrafo es un aparato que permite la transmisión de información a distancia, empleando para ello señales eléctricas transmitidas a través de cables o de ondas de radio, y un sistema de codificación, como el código morse, que permite traducir dichas señales en palabras. La telegrafía, creada entre los siglos XVIII y XIX, fue la primera forma de comunicación eléctrica de la historia. En principio, existieron distintas formas de telegrafía a lo largo del tiempo, pero el término "telégrafo" se reserva para el telégrafo eléctrico, una invención de mediados del siglo XIX que constituyó durante casi 100 años la principal forma de comunicación a distancia del mundo. Por su parte, el término "telégrafo" está compuesto por las voces griegas *tele* ("distancia", "lejos") y *graphos* ("escritura"). Se empleó inicialmente en el siglo XVIII para nombrar un sistema de comunicación óptica desarrollado en Francia, que operaba mediante torres de luz a la manera de los semáforos.

El telégrafo revolucionó los métodos empleados en la época para comunicarse a lo largo de grandes distancias, motivó una gran expansión del cableado eléctrico en las principales naciones industrializadas e inauguró un sector laboral especializado (los telegrafistas) en torno a este tipo de aparatos y a la electricidad (ingenieros eléctricos). Se trató de una de las grandes invenciones asociadas a la Revolución Industrial del siglo XIX."el telégrafo fue inventado a comienzos del siglo X. Samuel FB Morse inventor estadounidense, desarrolló un telégrafo eléctrico (1832-1835) y luego inventó, junto con su amigo Alfred Vail , el Código Morse (1838). Este último es un sistema para representar letras del alfabeto, números y signos de puntuación mediante la disposición de puntos, rayas y espacio. Gracias a Samuel Morse, la comunicación cambió rápidamente, y desde entonces ha seguido cambiando cada vez más de prisa. Morse inventó el telégrafo eléctrico en 1832. Luego, tardó otros seis años en normalizar un código para poder comunicarse a través de los cables telegráficos.

EL CHAT. Designa una conversación escrita realizada de manera instantánea mediante el uso de un software entre dos o más usuarios conectados a la red, generalmente Internet, ya sea a través de los llamados chats públicos (si cualquier usuario puede entrar) o privados (cuando la entrada está sujeta a autorización). Puedes usar Chat para lo siguiente: Hablar con las personas directamente o con mensajes grupales pequeños. Colaborar en grupos grandes y con nombres llamados espacios. Enviar y compartir archivos desde Hojas de cálculo, Presentaciones y Documentos de Google. El término **chat** es un anglicismo (Término inglés) que significa charla. Es uno de los métodos de comunicación digital surgido con las nuevas tecnologías. Consiste en la conversación simultánea entre dos o más personas conectadas a la red. Los mensajes escritos se publican instantáneamente en la pantalla del ordenador. El receptor tiene acceso a ellos sin ningún tipo de retardo y puede contestarlos de igual manera. Los chats pueden ser públicos o privados. En los chats públicos todos los usuarios conectados a él pueden participar en la conversación. En un chat privado sólo los participantes invitados expresamente pueden hablar.